Event by

STV FSG

swiss cup zürich

weltklasseturnen

Sponsoring.

Swiss Cup Zürich.

Licht aus, Spot an: Swiss Cup Zürich – Weltklasse Turnen.

Der traditionsreiche Swiss Cup Zürich ist einer der Höhepunkte der internationalen Kunstturn-Saison. Unzählige Turnfans fiebern im Hallenstadion und am Fernsehen mit, wenn die besten Turner der Welt bei diesem einzigartigen Sportanlass ihr Können zeigen.
Der Swiss Cup Zürich ist ein Paarwettkampf: Je eine Turnerin und ein Turner aus einem Land bilden ein Team, wobei sie hintereinander antreten und die Noten ihrer Übungen zu einem Gesamtwert addiert werden.

Die Athletinnen und Athleten – darunter zahlreiche Medaillengewinner an Olympischen Spielen, Welt- und Europameisterschaften – werden mit speziellen Licht- und Toneffekten in Szene gesetzt, und dank dem attraktiven Wettkampfmodus ist bis zur letzten Übung für Spannung gesorgt.
Der Swiss Cup Zürich: Wer die Dynamik, Ästhetik und Präzision der Turnstars sowie allgemein Sportevents auf Weltklasseniveau liebt, will ihn nicht verpassen.

Zahlen und Fakten
- 20 internationale Turnstars
- 7'000 Zuschauende im Hallenstadion
- TV-Produktion durch SRF
- 250 mitarbeitende Personen

Sponsoring.

Sponsoren und Partner finden am Swiss Cup Zürich vielseitige massgeschneiderte Lösungen für ihren Werbe-, Verkaufs- oder PR-Auftritt.
Weiteres Sponsoring auf Anfrage. Z.B. Athletenpreise, Resultate-Sponsoring oder Geräte-Sponsoring.
Gerne werden nach Möglichkeit auch Ideen von Partnern umgesetzt.

Presenting Partner

Hauptpartner 1 | **Hauptpartner 2**

Co-Partner 1 | **Co-Partner 2** | **Co-Partner 3** | **Co-Partner 4**

Partner 1 | **Partner 2** | **Partner 3** | **Partner 4**

Supplier 1 | **Supplier 2** | **Supplier 3** | **Supplier 4**

Giulia Kidz Day Partner | **Juniors Partner** | **Escort Kidz Partner**

Kotakt
Fabian Weber
Projektleiter Marketing & Sponsoring
Schweizerischer Turnverband
+41 62 837 82 38
fabian.weber@stv-fsg.ch

Presenting Partner.

Sie sind alleiniger Presenting Partner – mit Branchenexklusivität.

Recht
- Recht auf kommerzielle Nutzung von Partner-bezeichnung und Logo

Präsenz auf Werbemitteln
- Logopräsenz auf Briefpapier
- Logopräsenz auf Aushang-Plakaten, Vorverkaufsflyern und Inseraten
- Logopräsenz auf Tickets
- Logopräsenz auf Website
- Logopräsenz auf Pressewand (Pressekonferenzen)
- Logopräsenz auf Promo-Stand (Werbetour an wichtigen Turnevents)
- Logopräsenz auf Bekleidung Staff und Volunteers
- Präsenz mit 1/1-Seite-Inserat im Programm-Magazin Umschlagseite
- Präsenz mit 1/1-Seite-PR-Bericht im Programm-Magazin

TV-Präsenz
- LED-Präsenz im telegenen Bereich
- Logopräsenz in «Kiss and Cry»-Zone
- Logopräsenz an Siegerehrung
- Logopräsenz auf Pressewand (Pressekonferenzen)

Präsenz in der Trainingshalle
- 5 Banden in Swiss Cup Zürich Trainingshalle (Trainings Do–Sa vor dem Anlass)
- Logopräsenz auf Sponsoren-Tableau

Präsenz in der Arena und im Foyer
- LED-Präsenz im telegenen Bereich
- Logopräsenz in «Kiss and Cry»-Zone
- 2 Einspielungen TV-Spot/Einblendungen Logo auf 80 Monitoren
- Lautsprecherdurchsagen
- Preisübergabe bei Siegerehrung durch Firmenvertreter
- Logopräsenz an Siegerehrung
- Fahnen bei Haupteingängen und im Foyer
- Verkaufs- oder Werbestand im Foyer

Hospitality
siehe Beilage «Preise und Leistungen»

Optionales Angebot für Presenting Partner
- Logopräsenz an einem der 6 Turngeräte (Floor-Logo)
- TV-Sponsoring (Trailer sowie Übertragung des Events)
- Promotion im Foyer
- Patronat Autogrammstunde
- Kombination mit Patronat Athletenpreise
- Preise auf Anfrage

Preise siehe Beilage «Preise und Leistungen».

Hauptpartner.

Sie sind einer von maximal zwei Hauptpartnern – mit Branchenexklusivität.

Recht
- Recht auf kommerzielle Nutzung von Partner-bezeichnung und Logo

Präsenz auf Werbemitteln
- Logopräsenz auf Briefpapier
- Logopräsenz auf Aushang-Plakaten, Vorverkaufsflyer und Inseraten
- Logopräsenz auf Tickets
- Logopräsenz auf Website
- Logopräsenz auf Pressewand (Pressekonferenzen)
- Logopräsenz auf Promo-Stand (Werbetour an wichtigen Turnevents)
- Präsenz mit 1/1-Seite-Inserat im Programm-Magazin
- Präsenz mit 1/1-Seite-PR-Bericht im Programm-Magazin

TV-Präsenz
- LED-Präsenz im telegenen Bereich
- Logopräsenz in «Kiss and Cry»-Zone
- Logopräsenz an Siegerehrung
- Logopräsenz auf Pressewand (Pressekonferenzen)

Präsenz in Trainingshalle
- 3 Banden in Swiss Cup Zürich Trainingshalle (Trainings Do–Sa vor dem Anlass)
- Logopräsenz auf Sponsoren-Tableau

Präsenz in der Arena und im Foyer
- LED-Präsenz im telegenen Bereich
- Logopräsenz in «Kiss and Cry»-Zone
- Logopräsenz an der Siegerehrung
- 1 Einspielung TV-Spot/Einblendungen Logo auf 80 Monitoren
- Lautsprecherdurchsagen
- Verkaufs- oder Werbestand im Foyer

Hospitality
siehe Beilage «Preise und Leistungen»

Optionales Angebot für Hauptsponsoren
- Logopräsenz an einem der 6 Turngeräte (Floor-Logo)
- TV-Sponsoring (Trailer sowie Übertragung des Events)
- Kombination mit Patronat Athletenpreise
- Preise auf Anfrage

Preise siehe Beilage «Preise und Leistungen».

Co-Partner.

Sie sind einer von maximal vier Co-Partnern – mit Branchenexklusivität.

Recht
- Recht auf kommerzielle Nutzung von Partnerbezeichnung und Logo

Präsenz auf Werbemitteln
- Logopräsenz auf Vorverkaufsflyer und Inseraten
- Logopräsenz auf Website
- Logopräsenz auf Pressewand (Pressekonferenzen)
- Präsenz mit 1/2-Seite-Inserat im Programm-Magazin

TV-Präsenz
- LED-Präsenz im telegenen Bereich
- Logopräsenz auf Pressewand (Pressekonferenzen)

Präsenz in Trainingshalle
- 1 Bande in Swiss Cup Zürich Trainingshalle (Trainings Do–Sa vor dem Anlass)

Präsenz in der Arena und im Foyer
- LED-Präsenz im telegenen Bereich
- Einblendungen Logo auf 80 Monitoren
- Lautsprecherdurchsagen
- Verkaufs- oder Werbestand im Foyer

Hospitality
siehe Beilage «Preise und Leistungen»

Optionales Angebot für Co-Sponsoren
- Kombination mit Patronat Athletenpreise

Preise siehe Beilage «Preise und Leistungen».

Partner.

Mit Ihrem Engagement als Partner – Barbeitrag, Dienst- oder Sachleistungen – leisten Sie einen wertvollen Beitrag zu einer erfolgreichen Durchführung des Swiss Cup Zürich.

Rechte
- Recht auf kommerzielle Nutzung von Partnerbezeichnung und Logo
- Logopräsenz auf erbrachten Dienst-/Sachleistungen

Präsenz auf Werbemitteln
- Logopräsenz auf Website
- Präsenz mit 1/2-Seite-Inserat im Programm-Magazin

TV-Präsenz
- LED-Präsenz im telegenen Bereich

Präsenz in der Arena und im Foyer
- LED-Präsenz im telegenen Bereich
- Einblendungen Logo auf 80 Monitoren
- Lautsprecherdurchsagen

Präsenz in Trainingshalle
- Logopräsenz auf Sponsoren-Tableau

Hospitality
siehe Beilage «Preise und Leistungen»

Preise siehe Beilage «Preise und Leistungen».

RSLANDE

ÖSTERREICH
Marlies Mönnerstorfer
Alexander Bento
UKRAINE
Yelyzaveta Hubanova
Ilia Kovtun
RUSSLAND
Angelina Melnikova
Nikita Nagornyy
FRANKREICH
Taïs Boura
Leo Saladino
SCHWEIZ 1
Stefanie Siegenthaler
Henji Mboyo

HIRSLANDEN
messerli

Supplier.

Mit Ihrem Engagement als Supplier – Barbeitrag, Dienst- oder Sachleistungen – leisten Sie einen wertvollen Beitrag zu einer erfolgreichen Durchführung des Swiss Cup Zürich.

Rechte
- Recht auf kommerzielle Nutzung von Supplier-bezeichnung und Logo
- Logopräsenz auf erbrachten Dienst-/Sachleistungen

Präsenz auf Werbemitteln
- Logopräsenz auf Website

Präsenz in der Arena und im Foyer
- Einblendungen Logo auf 80 Monitoren

Präsenz in Trainingshalle
- Logopräsenz auf Sponsoren-Tableau

Hospitality
siehe Beilage «Preise und Leistungen»

Preise siehe Beilage «Preise und Leistungen».

Preise siehe Beilage «Preise und Leistungen».

Jugendpartner.

Giulia Kidz Day Partner.

Sie sind einer von maximal drei Giulia Kidz Day Partnern – mit Branchenexklusivität. Ermöglichen Sie rund 125 Kindern ein exklusives Training mit Giulia Steingruber und den anderen Turnstars des Swiss Cup Zürich!

Recht
- Recht auf kommerzielle Nutzung von Partner-bezeichnung und Logo

Präsenz auf Werbemitteln
- Logopräsenz auf Swiss Cup Zürich Website
- Logopräsenz auf Giulia Kidz Day Flyer/ Wettbewerbstalon
- Präsenz mit 1/2-Seite-Inserat im Programm-Magazin
- Logopräsenz auf T-Shirts für 125 Kinder während des Giulia Kidz Day

Präsenz am Giulia Kidz Day
- 2 Banden am Giulia Kidz Day
- Fahnen und weitere visuelle Präsenz am Giulia Kidz Day

Präsenz am Swiss Cup Zürich
- LED-Präsenz im telegenen Bereich

Hospitality
siehe Beilage «Preise und Leistungen»

Preise siehe Beilage «Preise und Leistungen».

Jugendpartner.

Swiss Cup Escort Kidz Partner.

Sie ermöglichen 25–30 Kindern, ihre Idole beim Einmarsch in die Arena zu begleiten und den Swiss Cup Zürich in der Halle live mitzuerleben.

Recht
- Recht auf kommerzielle Nutzung von Partnerbezeichnung und Logo

Präsenz auf Werbemitteln
- Logopräsenz auf Swiss Cup Zürich Website
- Logopräsenz bei Sponsorenübersicht im Swiss Cup Zürich Programm-Magazin
- Präsenz mit 1/2-Seite-Inserat im Swiss Cup Zürich Programm-Magazin

Teilnehmer/Escort Kidz
- Recht auf Verlosung von 25–30 Teilnahmen als Escort Kidz
- Logopräsenz auf T-Shirts von Escort Kidz während dem Swiss Cup Zürich

Präsenz in der Trainingshalle
- Logopräsenz auf Sponsoren-Tableau

Präsenz in der Arena und im Foyer
- Logopräsenz auf Sponsoren-Tableau
- 2 Einspielungen Logo auf 80 Monitoren
- Lautsprecherdurchsagen bei Sponsorenübersicht

Hospitality
siehe Beilage «Preise und Leistungen»

Preise siehe Beilage «Preise und Leistungen».

Jugendpartner.

Swiss Cup Juniors Partner.

Jeweils vor dem Swiss Cup Zürich messen sich Juniorinnen und Junioren in der Mehrzweckhalle Wallisellen beim Swiss Cup Juniors in einem spannenden Länderkampf. Sie sind einer von maximal vier bis sechs Swiss Cup Juniors Partnern.

Recht
- Recht auf kommerzielle Nutzung von Partnerbezeichnung und Logo

Präsenz auf Werbemitteln
- Logopräsenz auf Swiss Cup Zürich Website
- Logopräsenz auf Swiss Cup Juniors Flyer
- Logopräsenz bei redaktionellem Bericht über Swiss Cup Juniors im Swiss Cup Zürich Programm-Magazin

Präsenz am Swiss Cup Juniors
- Logo-Präsenz auf Welcome-Stele im Eingangsbereich

Hospitality
siehe Beilage «Preise und Leistungen»

Preise siehe Beilage «Preise und Leistungen».

Werbung.

In Ergänzung zu unseren Sponsoring-Paketen bietet sich Ihnen die Möglichkeit, mit ausgewählten Werbemassnahmen und -auftritten in Dialog mit den Swiss Cup Zürich Zuschauern zu treten.

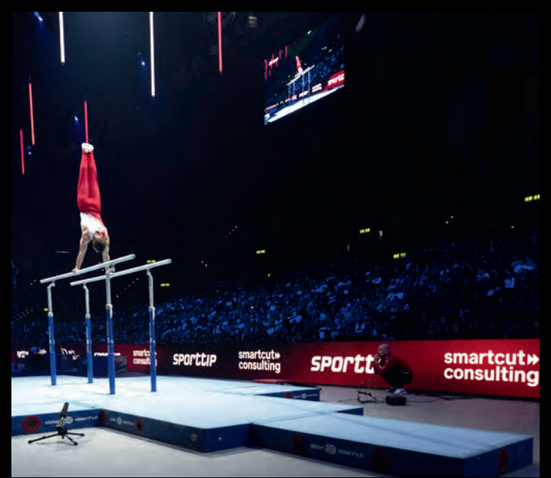
Bande in der Arena
(nach Verfügbarkeit)
- LED-Präsenz im telegenen Bereich

Inserat im Programm-Magazin
- Format A4, 4-farbig

Verkaufs- oder Werbestand im Foyer
(nach Verfügbarkeit)

Weitere Werbe- und Sponsoringauftritte auf Anfrage. Z.B. Samplings, Athletenpreise, Resultate-Sponsoring, Geräte-Sponsoring.

Preise siehe Beilage «Preise und Leistungen».



Hospitality.

Mit einem attraktiven Hospitality-Angebot und dem Hallenstadion Zürich als Austragungsort ist der Swiss Cup Zürich eine ideale Plattform für die Kontaktpflege mit Kunden und Partnern. Dabei sorgt unser erstklassiges Catering in der VIP-Lounge dafür, dass Sie nicht nur den einzigartigen Turn-Event geniessen.

Hospitality-Angebot

Swiss Cup VIP-Package
- Exklusive Vorstellung der Athleten (inkl. Interaktion)
- Reichhaltiges Frühstück in der VIP-Lounge
- Pausenerfrischungen in der VIP-Lounge
- Zvieri/Apéro im Anschluss an den Wettkampf in der VIP-Lounge
- Getränke inklusive
- Separater VIP-Eingang ins Hallenstadion
- Ausfahrticket für das Messeparkhaus
- VIP-Garderobe
- Sitzplatz der Kategorie «Gold»
- Swiss Cup Zürich Magazin

Preise siehe Beilage «Preise und Leistungen».

Kontakt:
Schweizerischer Turnverband, Fabian Weber, +41 62 837 82 38, fabian.weber@stv-fsg.ch